



DOSSIER DE PRENSA

Calier en datos

- ❖ Laboratorio centrado en la **investigación, desarrollo, registro y comercialización de productos de uso veterinario** para animales de producción y animales de compañía
- ❖ Fundado en 1968 por la multinacional de capital familiar **Grupo Indukern**
- ❖ **Facturación consolidada en 2017:** 70 millones de euros.
El 78% correspondiente a mercados internacionales y el 22% al mercado nacional
- ❖ **Plantilla:** más de 380 empleados en todo el mundo (184 en España)
- ❖ **Filiales en 11 países:** Alemania, Argentina, Colombia, Italia, Marruecos, México, Polonia, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
- ❖ **Sede** en Les Franqueses del Vallès (Barcelona)
- ❖ **Fábricas propias:** Calier dispone de 4 plantas de producción.
 - En España:
 - **Les Franqueses del Vallès (Barcelona):** especializada en medicamentos farmacológicos e inmunológicos, biocidas y productos alimentarios.
 - **León:** focalizada en vacunas vivas liofilizadas, vacunas inactivas, vacunas bacterinas y autovacunas.
 - En Latinoamérica:
 - **Colombia:** medicamentos biológicos, principalmente vacunas vivas liofilizadas, vacunas inactivadas y bacterinas.
 - **Uruguay:** Especializada en la producción de biocidas y ectoparasitarios.

Calier, compromiso global con la salud animal

Calier es la empresa del Grupo Indukern dedicada a la investigación, desarrollo, registro y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para uso veterinario. La compañía ofrece un amplio portafolio de productos destinados a animales de producción y compañía.

Su vademécum incluye productos que cubren diferentes áreas terapéuticas: acidificantes, analgésicos, antibióticos, antiinflamatorios, antimamíticos, antiparasitarios, biológicos, cardíacos, champús y dermatológicos, desinfectantes, hormonales, premezclas, sistema digestivo, sistema respiratorio, vitaminas y minerales, entre otras.

Con una facturación consolidada de 70 millones de euros, el 78% de las ventas de Calier provienen de mercados exteriores, principalmente de Europa y Latinoamérica (donde en la actualidad concentra el 39% de su negocio) y el 22% de España. Actualmente, su plantilla supera los 380 profesionales.



Sede de Calier en Les Franqueses del Vallès (Barcelona)

Orientación a biológicos

Calier se ha convertido en una compañía de referencia en el sector de la salud animal. Su cometido para los próximos años es seguir ampliando su vademécum de productos farmacológicos y sentar las bases para el desarrollo de un portafolio completo de vacunas que satisfaga la creciente demanda de productos biológicos que se espera durante los próximos años.

En el ámbito de las vacunas, Calier fue el primer laboratorio en lanzar al mercado, bajo el nombre comercial de Primun Salmonella E®, la primera vacuna aviar viva atenuada contra la *salmonella enteritidis* íntegramente desarrollada y fabricada en España, en sus instalaciones de León. La compañía está trabajando en el desarrollo de las principales vacunas víricas vivas para aves a nivel mundial y, prueba de ello es que, en 2017, obtuvo el primer registro europeo para la vacuna de la enfermedad de *Newscastle*, una infección altamente contagiosa, extendida en todo el mundo que afecta a diversas especies de aves, incluida las de corral domésticas. El objetivo de la compañía es contar para 2020 con un catálogo de las principales vacunas víricas vivas a nivel mundial.

Cerca de los profesionales del sector veterinario

Otro de los objetivos de Calier para los próximos años es continuar apoyando a los profesionales del sector veterinario, dotándoles de herramientas que les faciliten su labor diaria desde la perspectiva de la salud animal, a través de productos que potencien el bienestar de sus animales; y también de la salud pública, ya que estos profesionales realizan una gran función pedagógica para concienciar a los propietarios sobre la importancia de prevenir y tratar ciertas enfermedades que pueden ser transmisible al ser humano. Para ello, la compañía cuenta con un grupo de profesionales con perfiles muy técnicos cuya función es conocer de primera mano las necesidades de sus clientes para ofrecerles productos y servicios de alto valor añadido.

Instalaciones dotadas con la última tecnología

Calier cuenta actualmente con cuatro plantas de producción. En España, tiene instalaciones en Les Franqueses del Vallès (Barcelona) y León. Las de Les Franqueses están especializadas en medicamentos farmacológicos e inmunológicos, biocidas y productos alimentarios. Durante 2017, recibieron una inversión de más de 3 millones de euros destinados a reformar sus laboratorios de desarrollo galénico, de control físico-químico y de control microbiológico, así como zonas de oficinas.

La nueva planta de León está focalizada en bacterias vivas, bacterias inactivadas, virus vivos y virus inactivos. Renovada recientemente, Calier ha realizado en ella la mayor

inversión de su historia, destinando más de 20 millones de euros para convertirla en una instalación puntera en el desarrollo de medicamentos biológicos en toda Europa. Al igual que la fábrica de Les Franqueses, cumple con los requisitos de calidad y fabricación de la UE: GMPs (Normas de Correcta Fabricación, por sus siglas en inglés).

La compañía también cuenta con instalaciones en Latinoamérica, concretamente en Colombia y Uruguay. La planta de producción de Cali (Colombia) está especializada en el desarrollo y fabricación de medicamentos biológicos, principalmente vacunas vivas liofilizadas, vacunas inactivadas y bacterinas. Esta planta es la única del país que cuenta con el sello de Buenas Prácticas de Manufactura otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) que garantiza que cumple con la normativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el uso de las vacunas. Junto con la nueva planta de León, esta instalación debe impulsar el crecimiento futuro de Calier en el ámbito de los productos biológicos.

Por último, Calier cuenta también con una planta de producción propia en Uruguay (Montevideo), especializada en la producción de biocidas y ectoparasitarios que se comercializan en el mercado local e internacional.

Amplia presencia internacional

Desde su creación en 1968, Calier ha tenido una clara vocación internacional que se ha convertido en uno de sus principales ejes de crecimiento. Actualmente, la compañía tiene filiales en 11 países: Alemania, Argentina, Colombia, Italia, Marruecos, México, Polonia, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además, comercializa sus productos en China (Asia), uno de los principales mercados de producción animal desde 2013.

El principal mercado de Calier es Latinoamérica, donde ocupa, en varios países, posiciones destacadas en los rankings de empresas veterinarias. Su objetivo de futuro es seguir ampliando su presencia internacional para cumplir su compromiso como compañía: mejorar la calidad y cantidad de proteína animal que consume la población, así como velar por el bienestar de los animales de compañía, sus propietarios y familias.

Para ello, se focalizará en aquellos países donde más está creciendo la población, zonas emergentes donde actualmente tienen presencia poco significativa pero que tienen mucho potencial y también en aquellos países donde está creciendo la renta per cápita lo que se traduce en un mayor cuidado de los animales de compañía.



Un grupo sólido, diversificado y en constante crecimiento

Calier pertenece a la multinacional española de capital familiar Grupo Indukern, que está integrado por dos empresas más: Indukern, dedicada a la distribución y comercialización de productos químicos y actividades de mayor valor añadido de formulación, producción y asesoría técnica para diversos sectores industriales; y Kern Pharma, laboratorio farmacéutico dedicado a medicamentos genéricos y éticos, biosimilares, productos de autocuidado, para la salud de la mujer bajo la marca Gynea, salud y nutrición deportiva con la marca Finisher® y exportación y producción para terceros.

Actualmente, el Grupo Indukern factura 720 millones de euros, tiene filiales en 16 países y emplea a más de 1.800 personas en todo el mundo. La diversificación de sus negocios, la expansión internacional y el aprovechamiento de las oportunidades de los mercados en los que opera han sido claves en su trayectoria de éxito.



Dirección

Carlos Artigas

Director General de Calier

Licenciado en Veterinaria con la especialidad de Producción Animal por la Facultad Veterinaria de Zaragoza.


También es asesor de bienestar animal y socio fundador de la Asociación de Veterinarios Especialistas en Diagnóstico de Laboratorio (AVEDILA).

Durante su carrera profesional ha formado parte y ha dirigido equipos del ámbito técnico, comercial, de marketing y de desarrollo de negocio en diversas empresas líderes del sector veterinario.



Para más información, puedes contactar con:

Mercè Mascarell
Atrevia - Gabinete de prensa Grupo Indukern

 93 419 06 30

 mmascarell@atrevia.com

Lara Guirao
Comunicación del Grupo Indukern

 93 700 25 25

 lguirao@grupoindukern.com